

## KURZE CHECKLISTE

### Stellenanzeigen für Ausbildungsplätze

INHALT	
Beschreiben Sie Ihren Betrieb kurz und prägnant?	<input type="checkbox"/>
Ihr besonderes Profil: Was macht Sie als Arbeitgeber attraktiv und welchen Nutzen haben potenzielle Bewerber*innen?	<input type="checkbox"/>
Ist der Ausbildungsberuf klar genannt?	<input type="checkbox"/>
Ist der Stellen- und Ausbildungsinhalt deutlich beschrieben?	<input type="checkbox"/>
Zeigen Sie berufliche Entwicklungsmöglichkeiten auf?	<input type="checkbox"/>
Benennen Sie die Ausbildungsvergütung?	<input type="checkbox"/>
Benennen Sie die Anforderungen (Bildungsabschluss, Interessen, Kenntnisse und Fähigkeiten) deutlich?	<input type="checkbox"/>
Benennen Sie die benötigten Unterlagen vollständig?	<input type="checkbox"/>
Verwenden Sie eine zielgruppengerechte Sprache (wenig Fachjargon)?	<input type="checkbox"/>
FORM	
Heben Sie wichtige Bestandteile der Ausschreibung (z. B. Berufsbezeichnung, Ausbildungsbeginn, Bewerbungsfrist) optisch hervor?	<input type="checkbox"/>
Verwenden Sie Bilder mit Bezug zum Ausbildungsalltag?	<input type="checkbox"/>
KONTAKT	
Sind Namen und Kontaktdaten für fachliche Fragen und Bewerbung genannt?	<input type="checkbox"/>
Geben Sie eine Verlinkung zu Ihrer Homepage und/oder zum Karriereportal mit weiteren Informationen an?	<input type="checkbox"/>
Verweisen Sie auf weitere Social-Media-Kanäle, über die sich Informationen finden lassen oder Kontakt herzustellen ist?	<input type="checkbox"/>

**Erstellt durch:** oikos-plus – Ausbildungsoffensive Hauswirtschaft. [www.oikos-hw.de](http://www.oikos-hw.de)  
Juni 2020

#### Verwendete Quellen:

Bleumortier, Sabine (o. J.): Pimp up your Stellenanzeige. Online unter:  
<https://www.azubister.de/ausbildungsmarketing/news-aus-dem-ausbildungsmarketing/pimp-up-your-stellenanzeige/> (Abgerufen am 29.05.2020).

RKW Kompetenzzentrum (2019): Es war einmal... Azubimarketing. Schwerpunktheft. RKW MAGAZIN, H. 1/2016.